

Network “Bike Marche”

Regolamento di attuazione disciplinare bike hotels e servizi

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Network “Bike Marche” è promosso e gestito dalla Regione Marche, di seguito denominato Ente.

2. SCOPI E OBIETTIVI

Il rinnovato Network “Bike Marche” si pone come obiettivo primario l’innalzamento del livello qualitativo dell’esperienza offerta al turista. Attraverso la costituzione del Network si mira a creare e rafforzare una rete di collaborazione tra gli operatori della destinazione in grado di costruire un prodotto turistico competitivo.

Gli obiettivi specifici sono:

- la creazione di un valore aggiunto all’offerta ricettiva turistica;
- creare un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- il supporto alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi complementari per incrementare il livello di occupazione durante tutto l’anno, creando un’offerta adeguata alla domanda;
- rendere le strutture ricettive e i servizi aderenti più visibili al turista rispetto a i concorrenti non iscritti al Network bike;
- incrementare la vendita delle camere, dei servizi e dei pacchetti.

3. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare domanda di adesione al Network “Bike Marche” tutti i titolari di strutture ricettive appartenenti alle categorie sotto indicate che sottoscrivono il presente regolamento, impegnandosi quindi a rispettare e mantenere i requisiti e le regole in esso indicati.

- a. **Strutture ricettive** – sono ammissibili alberghi, alberghi diffusi, RTA, country house, residenze d’epoca alberghiere ed extra alberghiere, rifugi, agriturismi con alloggi, case vacanza, affittacamere, B&B, ostelli* campeggi e villaggi turistici;
- b. **Operatori della ristorazione** - sono ammissibili ristoranti, trattorie ecc, e agriturismi;
- c. **Servizi complementari all’offerta ricettiva** - sono ammissibili negozi, noleggi e bike center; scuole bike e accompagnatori cicloturistici iscritti all’elenco regionale; servizi di trasporto (bici taxi, bike shuttle ecc); agenzie viaggi e tour operator, aziende agricole, attività artigianali ed industriali, attività culturali ecc, altri ed eventuali.

* sottolineato, limitatamente ai servizi turistici consentiti dalla legge per ciascuna tipologia ricettiva.

4. ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione del presente disciplinare e della scheda di adesione la struttura/servizio dichiara la volontà di associarsi al Network “Bike Marche” accettando il presente regolamento e assumendo, insieme ai diritti, gli obblighi conseguenti nonché tutte le disposizioni previste.

5. MERCATI OBIETTIVO / TARGET

I target principali ai quali si dirige l'offerta turistica bike attraverso il Network "Bike Marche" sono principalmente: baby boomers, X generation e millennials. Tra i mercati prioritari ai quali si dirige l'offerta turistica bike del network figurano in primis Italia, Germania, Francia, Belgio, Olanda, Regno Unito, Paesi Scandinavi; tra i mercati secondari i paesi dell'Europa dell'Est.

6. IMPEGNI DEGLI ADERENTI

La struttura / esercizio / servizio aderente, per essere ammessa al Network "Bike Marche", dovrà:

- Fornire all'Ente dati e informazioni relativi all'esercizio che corrispondano alla realtà;
- Fornire all'Ente fotografie in formato digitale ad alta definizione dell'esercizio (interni ed esterno, minimo 5) e dei servizi proposti e di tutto quanto possa essere importante a livello di offerta turistica per i praticanti delle attività riferite e seguendo quanto stabilito nelle Linee guida informative per l'accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche;
- Fornire all'Ente materiali nei tempi e formati che di volta in volta possono essere richiesti;
- Segnalare tempestivamente eventuali variazioni di prezzo o dotazioni;
- Garantire la disponibilità per i periodi dichiarati (garantire il periodo di apertura indicata);
- Inserire nel proprio sito, nel materiale promozionale e all'ingresso dei locali il marchio del Network Bike in luogo sufficientemente visibile;
- Inserire nel proprio sito un link alla pagina web o sito dedicato al Network;
- Partecipare almeno al 60% dei corsi di formazione e aggiornamento organizzati dall'Ente;
- Sottoscrivere e rispettare le procedure definite nelle "Linee guida informative per l'accesso agli strumenti tradizionali e digitali dedicati al bike della Regione Marche".
- Avere l'iscrizione a Istrice e sito regionale www.turismo.marche.it e relativo DMS.

7. ONERI FINANZIARI

L'adesione al Network "Bike Marche" da parte degli operatori è in forma gratuita.

8. AZIONI

Per il raggiungimento degli obiettivi espressi al punto 2 del presente regolamento, la Regione Marche si fa carico di:

- introdurre nel mercato il prodotto creato;
- attuare azioni promozionali atte ad inserire il prodotto con le relative proposte nel mercato di riferimento;
- divulgare i prodotti del Network bike tramite brochure specifiche, pieghevoli ed altri materiali promozionali nelle fiere, presentazioni/sales clinic, eventuali road show, educational ecc;
- creazione di un sito dedicato al prodotto Bike nelle Marche, che unisca tutti i servizi di qualità del territorio regionale dedicati ai clienti bike, tenendo conto dei vari segmenti cui si rivolge: al suo interno sezione dedicata alle strutture e servizi aderenti al Network bike con le relative proposte eccellenti. Attività di marketing online per il posizionamento del nuovo sito e del Network all'interno della strategia di posizionamento della destinazione Marche come nuova destinazione bike.

9. SERVIZI PER GLI ADERENTI

In favore degli esercizi aderenti, la Regione Marche assicura l'effettuazione di:

- comunicazioni personalizzate;
- organizzazione di educational per giornalisti o decision makers per promuovere il Network;
- azioni di promozione specifica off e online.

10. PROCEDURA DI AMMISSIONE

L'ammissione al Network “Bike Marche” avviene, previa apposita richiesta da parte dell'impresa, a seguito delle procedure di verifica del rispetto dei requisiti obbligatori del presente disciplinare. Sarà cura dell'Ente prendere i contatti con l'impresa al momento dell'invio della richiesta per effettuare la verifica dei requisiti obbligatori e facoltativi. L'impresa che, al momento della presentazione della richiesta di adesione, non presenta uno o più requisiti minimi obbligatori (fino ad un massimo di due per le strutture ricettive e di uno per tutti gli altri servizi) è tenuta ad implementare gli stessi entro e non oltre 45 gg dalla richiesta di adesione.

11. REQUISITI MINIMI OBBLIGATORI COMUNI E SPECIFICI (vedi schede)

i requisiti obbligatori comuni e quelli specifici per singolo operatore, sono quei requisiti che tutti gli aderenti al Network “Bike Marche” sono tenuti a rispettare e a possedere, indipendentemente dalla tipologia di attività esercitata. Tutti i requisiti sono indicati nelle schede per tipologia di attività che devono essere compilate e sottoscritte.

12. REQUISITI MINIMI NECESSARI COMUNI E SPECIFICI (vedi schede)

i requisiti minimi necessari comuni e quelli specifici per singolo operatore, sono quei requisiti che tutti gli aderenti al Network “Bike Marche” sono tenuti a rispettare e a possedere, per il numero minimo indicato con asterisco, indipendentemente dalla tipologia di attività esercitata. Tutti i requisiti sono indicati nelle schede che devono essere compilate e sottoscritte per tipologia di attività.

13. REQUISITI AGGIUNTIVI (vedi schede)

i requisiti auspicabili comuni e quelli specifici per singolo operatore, sono quei requisiti che tutti gli aderenti al Network “Bike Marche” sono invitati a produrre, indipendentemente dalla tipologia di attività esercitata. Tutti i requisiti sono indicati nelle schede che devono essere compilate e sottoscritte per tipologia di attività.

14. CAUSE DI ESCLUSIONE

L'operatore si impegna a collaborare con gli altri aderenti al Network “Bike Marche” e a lavorare per il suo sviluppo. La mancata collaborazione o atteggiamenti improduttivi che possono danneggiare l'immagine o il funzionamento del Network determina motivo di espulsione.

La struttura/servizio associato si impegna a mantenere lo standard dichiarato nella scheda di adesione al fine di garantire al cliente la piena soddisfazione, nonché si impegna a mantenere le dotazioni e i prezzi e/o sconti per le offerte indicate nella scheda di adesione. Eventuali feedback e segnalazioni negative da parte dei turisti, una volta accertate previo controllo e verifica da parte dell'Ente promotore, costituiscono cause di espulsione.

La sospensione momentanea di alcuni servizi - previa comunicazione antecedente la sospensione del servizio - non pregiudica la de-categorizzazione della struttura/servizio se la sospensione non supera la durata di 30 gg.

E' facoltà dell'Ente decidere l'espulsione della struttura/servizio associato al Network “Bike Marche”.

15. RINUNCIA

L'impresa ha diritto di rinunciare all'adesione al Network “Bike Marche” in qualsiasi momento. In questo caso l'impresa deve darne comunicazione **tramite pec** all'indirizzo regione.marche.funzionect@emarche.it e via e-mail all'indirizzo marche.outdoor.@regione.marche.it. La rinuncia comporta la cancellazione dell'impresa dal sito web dedicato al Network e il divieto di utilizzare il marchio nei locali e sul materiale informativo/promozionale dell'impresa.

16. CONTROLLI

L'Ente si riserva la facoltà di effettuare, nelle strutture/servizi facenti parte del Network “bike Marche”, i sopralluoghi previsti per attestare la veridicità delle informazioni rilasciate, anche senza preavviso.

17. VALIDITA'

Il presente disciplinare ha validità fino ad una eventuale revisione con nuovo atto. Il rinnovo senza modifiche è automatico e non comporta nuova sottoscrizione. Il presente disciplinare può essere rinnovato con modifiche, previa nuova sottoscrizione per presa visione e accettazione da parte degli aderenti al Network.

18. NORMA DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto si rinvia alle norme del codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore.

Documento da sottoscrivere e trasmettere all'Ente unitamente alla scheda di adesione (all.2) e alla domanda di adesione.

Timbro

Firma